

SUPERLUX舒伯乐草莓音乐节惊艳亮相

来源：谷估堂新闻 作者：Lizard 时间：2011-05-13 13:27:24

核心提示：2011北京草莓音乐节现场，耳机/麦克风厂商SUPERLUX(舒伯乐)进行了为期三天产品展示与试听活动。本次活动展示了大量代表性产品，包括脑浊乐队、液氧罐头乐队等众多SUPERLUX产品使用者到达展区为产品造势并且接受了媒体采访

2011年4月30日——5月2日，北京草莓音乐节现场，来自台湾的耳机/麦克风厂商SUPERLUX(舒伯乐)进行了为期三天产品展示与试听活动。



SUPERLUX在本次活动中展示了大量声学产品，其中耳机产品主推全新造型且具有丰富配色可选择的HD661，它有着业界标准的监听级的音色和极佳的中频表现。话筒包括经典的D108B动圈及其他格式全频丝带，半英寸真电容及古典人声话筒等。SUPERLUX产品以其出众的声学表现和时尚的外观吸引了大量观众。



参加音乐节的观众在SUPERLUX展位试听体验

作为来自台湾的知名品牌，SUPERLUX舒伯乐公司副总洪先生表示“我们的产品在一贯坚持严谨和科学的设计及工艺的前提下，还着重在客户爱用度上下了很大的功夫。比如，在颜色方面我们挑选了色度很纯的纯色系作为HD661的外着色，同时在工程设计上也是更加的贴切使用者，让听者佩戴时尚和舒适。”谈到参与音乐节活动，洪先生提到“对于一个音乐器材生产的厂家而言，音乐节是一个既陌生又亲切的地方，因为之前产品销售基本都是在商店或商场内进行，深入一线体验和感受音乐给我们带来完全不同的感受，同时热情的观众以及积极参与耳机的互动，充分体现了爱乐者对音乐的激情！对我们来说这个是最重要的最想传达的产品宗旨。”



参加音乐节的观众在SUPERLUX展位试听体验

另外，此次SUPERLUX在音乐节期间还力邀到即将与产品进行合作的脑浊乐队、齿轮橡皮乐队、指人儿乐队、液氧罐头乐队来到展位参与试听和采访活动。这也预示着SPUERLUX品牌将在摇滚乐领域中一展身手。



视频摄制/后期：东曦

影片连结：http://v.youku.com/v_show/id_XMjY1NDI3NzA0.html

新闻连结：<http://www.gugutown.com/show.php?contentid=5015>