

## 创造声音的价值

——访Superlux舒伯乐旭广企业发展(上海)有限公司董事长 刘得胜

文 / 肖珍 图 / Superlux 舒伯乐

有些地方，遥遥相望却惺惺相惜；有一些人，不常谋面却深深感触；有一些话，朴实无华却很在理。在二十多年的成长足迹上，拥有的不仅是骄傲更是珍惜的伙伴。这是一次跨时空的交流，点滴的感动萦绕在心间，本期《世界音响》愿与您一同走进 Superlux 舒伯乐，走进创造声音价值的世界。



### 坚持做对的事

二十多年前，Superlux 舒伯乐从台湾一个小公寓开始成立运作，2007年上海青浦工业园区525亩的现代化厂房及全球发货中心落成启用，如今正在兴建的连云港园区占地有350亩，这是成长的轨迹。二十多年来，Superlux 舒伯乐与一起成长的客户伙伴彼此分享和提携，拥有一起奋斗的情感，这是最大的财富。二十多年来成长的动力，来自于 Superlux 舒伯乐同仁们共同坚持的理念——创造声音的价值。

当问及坚持事业的动力时，刘先生给了我们这样的答案，“能够得到客户与消费者的肯定，乃因我们一路走来坚持做对的事，并且做到底。”正因为坚持做着对的事，刘先生带领着舒伯乐人创造了引以为傲的事业。如今的 Superlux 舒伯乐专注于电声产品的研发与制造，从输入端的麦克风、加入电子类产品，并扩展到输出端的耳机及喇叭，产品线逐渐齐全。另外，高自制率、全球发货中心的运作及 ERP 企业资源规划管理系统的导入，并整合研发、生产及营销团队，由产品的构思、研发、生产、销售到出货，提供完整全系列服务。

### 技术先驱的支持

作为行业的佼佼者，Superlux 舒伯乐仍然期许着长远的发展，并致力于永远服务电声界，并创造出多元的文化和价值，与所有人分享。

在技术方面，Superlux 舒伯乐于1996年邀请到潘正源先生加入团队，而潘先生的父亲正是60年前做出中国第一支电容式麦克风的先驱。潘先生延续其父亲在电声技术的精进与热情，在长达48年的电声技术研究与开发的经验里，为 Superlux 舒伯乐建立了深厚的技术基础。

### 好产品才有好品牌

有好的产品，才能产生好的品牌，而品牌的建立，是企业永续经营的方向。由起初到现在，Superlux 舒伯乐一直不断精进于产品的质量，竭力创造声音的价值，并提供极高的性价比产品。产品的创新与质量是核心，而品牌是不断经营的方向。Superlux 舒伯乐让消费者体验到了“优质平价”的高质享受，使用过其产品的专业人士，都惊讶于 Superlux 舒伯乐的产品——怎能做得这么好，却又是如此的便宜。

Superlux 舒伯乐有完整的产品线，极低的返修率，并提供极高性价比的优质产品，这是其制胜的基础。在国内的通路包括批发代理商、工程商、广电及乐器市场，不同的产品线，推向不同的通路，以增加市场覆盖的广度。据刘先生介绍，部份产品线已建立直接服务消费者的机制，消费者从经销点购买产品之后，可享受由工厂提供的直接快速的售后服务。在国际市场，Superlux 舒伯乐有代理商进行销售与保固服务，协同推进 Superlux 品牌。

Superlux 舒伯乐拥有多年 OEM/ODM 与自主品牌 Superlux 的生产制造经验，如今已为众多国际知名品牌制造了很多畅销产品，并与很多客户建立了长年的合作关系。当问及能够建立长久合作关系的原因时，刘先生只说了一个很朴实的词“信任”，笔者钦佩于其睿智，更钦



佩于 Superlux 舒伯乐二十几年来与客户长久累积下来的彼此信任的合作关系。Superlux 舒伯乐长期提供优质的产品，而且不断推陈出新，是其技术实力及稳定的质量，为客户创造利润，保障 OEM/ODM 客户的权利。另一方面，Superlux 舒伯乐也广纳创新，推出差异化产品，满足市场需求。今天的 Superlux 舒伯乐不仅在国内建立起优质平价的高性价比品牌形象，在世界各地已建立起品牌声望，甚至在有些国家，市场的占有率及品牌曝光度，超越了一线的领导品牌。

### 树要一起种

“我们有一个共同的理念，那就是「树要一起种」。”这是笔者在采访刘先生时最受感动的一句话。一个好的想法，需要整合所有的人力与资源，坚持到底，每个人专心把一件事做到最好，才有机会成功。

团队中成员，都专心投入，一起浇灌培养这颗“树”，这颗树就会成长茁壮。Superlux 舒伯乐拥有了一批专业、专注、实在以及愿意融入 Superlux 舒伯乐大家庭的队友。

企业成功的最大资产不仅仅是创造的物质财富，还有能够创造物质财富的员工。照顾员工，尤其重视基层员工的福利，把员工当作家人看待，在合理化的前提下，获得妥善的照顾与培养，而所获得的结果就是员工的向心力，这也是 Superlux 舒伯乐最大的资产。

协助我们采访的副总经理洪志承先生，向笔者坦言“跟着刘董事长工作，不仅能成长，还能在工作中产生价值，在学习中获得肯定”。这是刘先生队友们的共同心声，队友们希望刘董事长成功，因为大家都感恩于刘董事长的照顾与培养。

### 好东西是不会寂寞的

好东西是不会寂寞的，运用有效的推广与营销，可加速市场的接受度及知名度，推升品牌印象与价值。历年来 Superlux 舒伯乐参加国内上海、北京音响展及香港电子展，并参展美国及欧洲等大型音响器展，让全球业界人士了解 Superlux 舒伯乐所创造的声音的价值。

据刘先生介绍，2011年在国内，Superlux 舒伯乐将广泛地增加广告涵盖范围，邀请知名人士提供产品评测，为知名乐队定制话筒及耳机产品，并透过办理线下活动，增加与音乐人、业界人士的互动，让消费者体验 Superlux 舒伯乐产品。另外，增加互联网媒体的应用，提升在网络公关营销的影响力。“优质平价”是消费者的期待，而这正是 Superlux 舒伯乐最擅长的。Superlux 舒伯乐寄望于透过自身产品，将声音的价值创造出来，更为用户提供物超所值的感动。Superlux 舒伯乐正在一步一脚印，让用户体验 Superlux 舒伯乐产品的声音价值，为国人建立一个值得骄傲的品牌。

### 后记

笔者历经不少采访，每一次采访宛如一番人生之旅，此次对 Superlux 舒伯乐的采访令人最深刻的不是其大气磅礴的厂房，也不是其独特的产品设计，是其对笔者灵魂的感动，「坚持做对的事，并且做到底」「树要一起种」以及时空彼岸的儒雅之气，无一不深深镌刻于笔者心灵深处。

